

## **BASES LEGALS PROMOCIÓ 'RECOMANA I GUANYA'**

### **1.- Identificació de l'empresa organitzadora.**

L'empresa UNIÓN INTEGRAL ALIMENTÀRIA, S.A, amb domicili a C/ Valles, S/N Pol. Ind. Pla de Ramassar 08520 Les Franqueses del Vallès, i amb el CIF: A-63.371.082, organitza una acció promocional denominada "Recomana i Guanya".

### **2.- Objecte i mecànica de l'acció promocional.**

L'objecte de la promoció és donar a conèixer i estimular la recomanació de les noves 'burger meat' de Casa Tió amb una quantitat extra de Vitamina C Natural.

La mecànica de la promoció és:

1. Els participants a la promoció hauran de compartir la imatge de campanya amb els seus contactes personals a través de l'aplicació de missatgeria 'WhatsApp', enviant-la als grups que consideri convenient. La imatge la podran aconseguir de diferents formes:
  - o a l'apartat del nostre web [www.casatio.com/vitaminaCnatural](http://www.casatio.com/vitaminaCnatural).
  - o a través de les nostres xarxes socials.
  - o fent una foto als elements d'informació a les nostres botigues.
  - o a través de l'enviament d'un familiar o conegut mitjançant l'aplicació 'WhatsApp'.
2. Cada persona que rebi la imatge de campanya, podrà aconseguir de forma gratuïta:
  - o Una safata de 4 hamburgueses de carn mixta per cada compra superior a 15€, o
  - o Una safata de 6 hamburgueses de vedella per cada compra superior a 20€.Per poder aconseguir qualsevol safata gratuïta, a més a més de complir el requisit de compra mínima, el client haurà de mostrar al personal de Casa Tio que estigui a la caixa la imatge de la campanya amb el seu mòbil a dins d'un grup de WhatsApp.
3. Després d'aconseguir una safata, el/la client podrà identificar en una fulla disponible a totes les botigues Casa Tió el mòbil de la persona que li ha fet arribar la imatge.
4. Al final de la promoció, es farà un recompte dels mòbils que han estat apuntats més cops als diferents llistats de les botigues.
5. La persona titular del número de mòbil més identificat a cada botiga de Casa Tió, aconseguirà un viatge per a dues persones a Mallorca, amb les condicions especificades a aquestes bases legals.

### **3.- Durada i Àmbit.**

La promoció es desenvoluparà a la zona geogràfica de Catalunya, vinculada a l'àrea geogràfica d'influència de les botigues de Casa Tió.

La promoció està limitada al repartiment de 3.000 safates gratuïtes tant de carn mixta com de vedella.

Igualment, Casa Tió es reserva el dret d'aturar la promoció en cas d'identificar que s'està fent un ús abusiu per part dels clients o un ús que no respecta l'esperit i objectiu de la promoció.

### **4.-Requisits per participar.**

Poden participar en la promoció totes les persones físiques majors de 18 anys amb residència a Catalunya. No podran participar treballadors de l'empresa o familiars.

Quedaran descartats qualsevol participant que l'empresa consideri que ha fet un ús abusiu o fraudulent de la promoció i la seva mecànica, i que trenqui el seu objecte.

#### **5.- Selecció dels guanyadors, suplents, comunicació i lliurement.**

Els guanyadors de la promoció seran les tres persones que a data de 14 de setembre hagin aconseguit que més clients mostrin la imatge de campanya a les caixes de qualsevol botiga per aconseguir una safata gratuïta, i a més a més apuntin el seu nombre de telèfon als llistats disponibles per aquest efecte a cada botiga. D'aquesta forma, els guanyadors seran els titulars del nombre de telèfon que més cops s'hagi apuntat als llistats corresponents de les botigues.

S'intentarà contactar fins a 3 cops amb els guanyadors. Si després de 3 intents, i passats 5 dies des de la primera trucada, no s'aconsegueix contactar amb el guanyador, o aquest renunciés al premi, es procedirà a contactar amb el titular del segon nombre de telèfon més apuntat, perdent l'anterior guanyador el seu dret a reclamar el premi. I així successivament, per ordre de cops apuntats, fins al cinquè nombre.

En cas d'empat de nombre de cops que dos o més telèfons han sigut apuntats, es considerarà que té prioritats aquell que hagi aconseguit el nombre d'identificacions en una data més ràpida respecte als altres.

Així mateix, l'empresa podrà comunicar el nom del guanyador als perfils de l'empresa de les diferents xarxes socials a les quals tingui presència.

L'empresa enviarà directament els regals als guanyadors, gràcies a les dades que aquest facilitin quan siguin informats de la seva condició de guanyadors. Sigui en format físic o digital, al criteri de l'empresa. En cas d'enviament postal, l'empresa assumirà els costos de l'enviament.

#### **6.- Premis i regals**

Premis:

Viatge a Mallorca de 3 dies i 2 nits per a dues persones amb les següents condicions: Les dates per escollir el viatge seran del 22 de setembre al 29 d'octubre. Inclou, bitllets d'avió d'anada i tornada, trasllats aeroport-hotel i hotel-aeroport, habitació doble en hotel de 4\* amb règim de M.P.

Regals:

El regal de les safates gratuïtes en funció de la compra mínima indicada anteriorment, tindrà un límit de 3.000 safates totals comptant tant hamburgueses de carn mixta com de vedella. Un cop superat aquest nombre, l'empresa podrà aturar la promoció o ampliar-la seguint el seu propi criteri.

També s'estableix el límit de 2 safates gratuïtes per client i setmana, que podrà ser modificat per l'empresa en funció de la marxa de la promoció o la identificació d'usos o comportaments no previstos.

#### **7.- Protecció de dades.**

Les dades subministrades pels participants seran tractats confidencialment i recopilades en un fitxer automatitzat de dades de caràcter personal, sent l'empresa UNIO INTEGRAL ALIMENTÀRIA, S.A, titular i responsable d'aquest fitxer.

La finalitat de recollida de dades personals només serà per a la gestió de la promoció.

Al final de la promoció, l'empresa es reserva el dret de contactar amb tots els participants per demanar si volen o no ser inclosos a la base de dades de clients. En cas negatiu, les seves dades seran destruïdes en finalitzar la promoció.

#### **8.- Acceptació de les bases.**

La simple participació en la promoció implica l'acceptació de les presents bases, de manera que la manifestació en el sentit de no acceptació de la totalitat o part de les mateixes implicarà l'exclusió del participant i com a conseqüència d'això, l'empresa UNIÓN INTEGRAL ALIMENTÀRIA, S.A, quedarà alliberada del compliment de l'obligació contreta amb aquest participant.

#### **9.- Llei Aplicable i Jurisdicció**

Per a la resolució de totes les controvèrsies o qüestions relacionades amb la present promoció, serà d'aplicació la legislació espanyola, a la qual se sotmeten expressament les parts, sent competents per a la resolució de tots els conflictes derivats o relacionats amb el seu ús els Jutjats i Tribunals de Granollers.